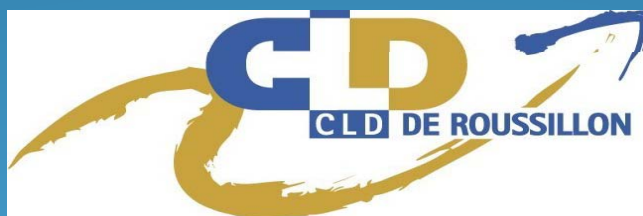


RAPPORT ET BILAN ANNUELS CLD DE ROUSSILLON



2006

PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Rappel du mandat et faits saillants;
2. Révision des objectifs 2006;
3. Nos interventions et services auprès des entreprises;
4. Concertation et planification;
5. Nos fonds en résumé.

RAPPEL DU MANDAT DU CLD

Loi sur le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation

- La MRC de Roussillon a confié, en mars 2004, conformément à la Loi, au CLD de Roussillon, l'exercice de sa compétence en matière de développement local et le soutien à l'entrepreneuriat:

1° Offrir l'ensemble des services de première ligne aux entreprises et assurer le financement de ces services:

- *Attraction des entreprises;*
- *Rétention des entreprises;*
- *Démarrage des entreprises;*

RAPPEL DU MANDAT DU CLD

Loi sur le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation

- 2° Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi, en tenant compte notamment:
- plan quinquennal de développement établi par la CRÉ, Conférence régionale des élus;
 - schéma métropolitain d'aménagement et de développement;
 - plan des grands enjeux du développement économique adopté par la communauté métropolitaine; et,
 - veiller à la réalisation du plan d'action.
- 3° Élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale;
- 4° Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire.



OBJECTIFS 2006

- 1° Répondre aux besoins des entreprises: rétention, expansion, prospection. – En continu

- 2° Réalisation du plan d'action des orientations MRC (CSD):
 - Plateforme intermodale; - Complété – Voir PALÉE
 - Revalorisation des rives; - En cours de réalisation – Voir PALÉE
 - Agroalimentaire. – En cours de réalisation – Voir PALÉE

- 3° Préparation et adoption du PALÉE: Complété
 - Développement industriel et commercial;
 - Développement économie sociale;
 - Développement économie touristique.



OBJECTIFS 2006

- 4^o Mise en place des commissions sectorielles du CLD:
- Commission Industrie et Manufacture; - à venir
 - Commission Commerce et Services; - complété
 - Commission Bioalimentaire; - en cours de réalisation
 - Commission Éducation. – en cours de réalisation
- 5^o Étude diagnostique et positionnement du développement commercial régional. - Complété
- 6^o Liens plus étroits avec les municipalités. – Complété: 8/11
- 7^o Administration:
- Mise en place d'un outil de gestion de dossiers.- Complété



LES FAITS SAILLANTS DE 2006 !

1. Préparation du PALÉE;
2. Enquête commerciale;
3. Animation et réalisation de projets par les Commissions (3);
4. Début de l'étude sur la pauvreté dans le Roussillon;
5. Début de l'étude sur le potentiel en transport et logistique pour le Roussillon;
6. Enquête sur les besoins des industries;
7. Création d'une table de concertation Vallée Haut-Saint-Laurent en matière de transport;



LES FAITS SAILLANTS DE 2006 !

8. Ententes de partenariat avec Emploi-Québec:
 - STA;
 - Entrepreneuriat au féminin;
 - Salon de l'emploi;
 - Cahier de l'emploi;
9. Entente de partenariat avec la Commission scolaire des Grandes-Seigneuries;
10. Bilan du pacte rural 2003-2006;
11. Mise en place d'une cellule de mentorat: partenariat CAE, CCIRR et CCIC;



LES FAITS SAILLANTS DE 2006 !

12. Fonds Idée;
13. Organisation et animation du Comité des intervenants de Roussillon;
14. Organisation et animation d'un Comité de partenaires pour un projet d'intervention auprès des entreprises de Roussillon concernant la relève entrepreneuriale;
15. Concours québécois de l'entrepreneuriat Roussillon – local et régional 2006;
16. Changement au niveau des ressources humaines;
17. Et bien d'autres...

Services de première ligne

Interventions et services aux entreprises de Roussillon

INTERVENTIONS ET SERVICES

Services aux entreprises

Fonds Local d'Investissement (FLI):

Aide allouée sous forme de prêt à une entreprise en démarrage ou en expansion (ancienne politique)

• Prêts (nouveaux):	326,000 \$
• Investissement des entreprises:	2 295,000 \$
• Emplois maintenus:	58

Secteurs d'activité:

Prêts et services-conseils

-	Secteur primaire	2%	1
-	Secteur secondaire manufacturier	30%	16
-	Secteur tertiaire moteur	5%	3
-	Secteur tertiaire traditionnel	<u>63%</u>	34
TOTAL		100%	54



INTERVENTIONS ET SERVICES

Services aux entreprises

Types de soutien financier demandés

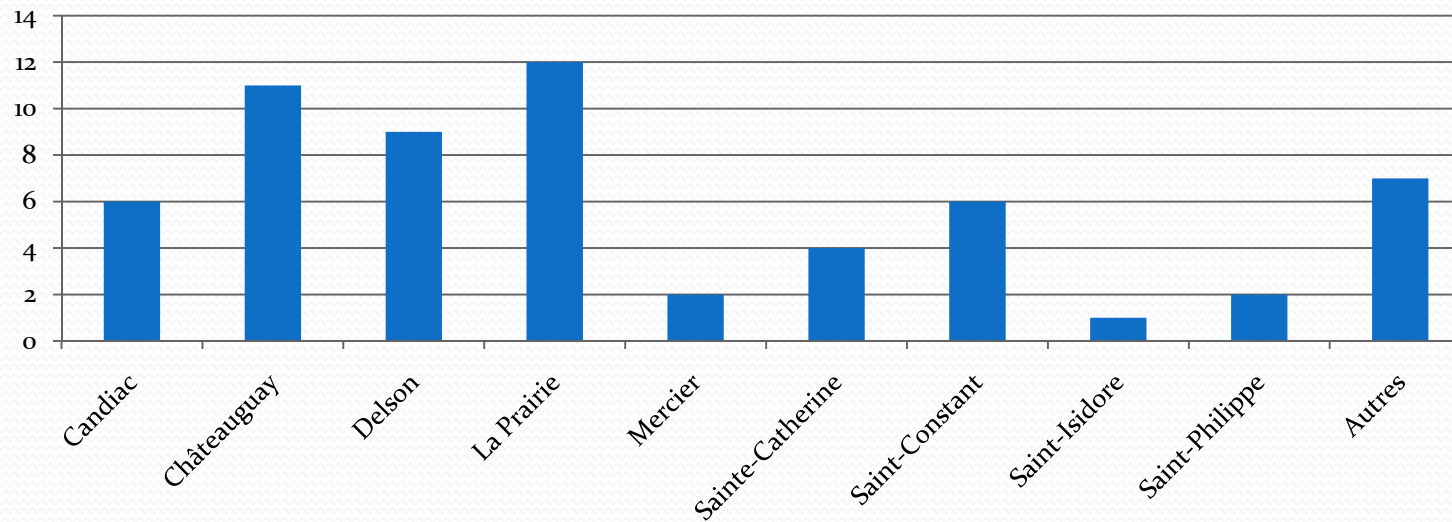
- Acquisition	26%
- Consolidation	10%
- Démarrage	37%
- Expansion	<u>27%</u>
	100%

INTERVENTIONS ET SERVICES

Services aux entreprises

Services-conseils selon les besoins des entreprises

- Consultation, orientation et référence	38%	23
- Plan d'affaires et étude de pré faisabilité	23%	14
- Recherche de financement	35%	21
- Autres (Nouvelles entreprises)	4%	2



INTERVENTIONS ET SERVICES

Démarrage d'entreprises

Jeunes promoteurs:

Aide financière non remboursable destinée aux promoteurs âgés de 18 à 35 ans qui démarrent ou souhaitent acquérir une entreprise.

- Aide financière	101,500\$
- Investissement des entreprises	966,357\$
- Emplois créés	20
- Nombre de promoteurs	15
- Nombre d'entreprises	12
- Nombre de projets déposés	20
- Nombre de projets présentés au Comité	12

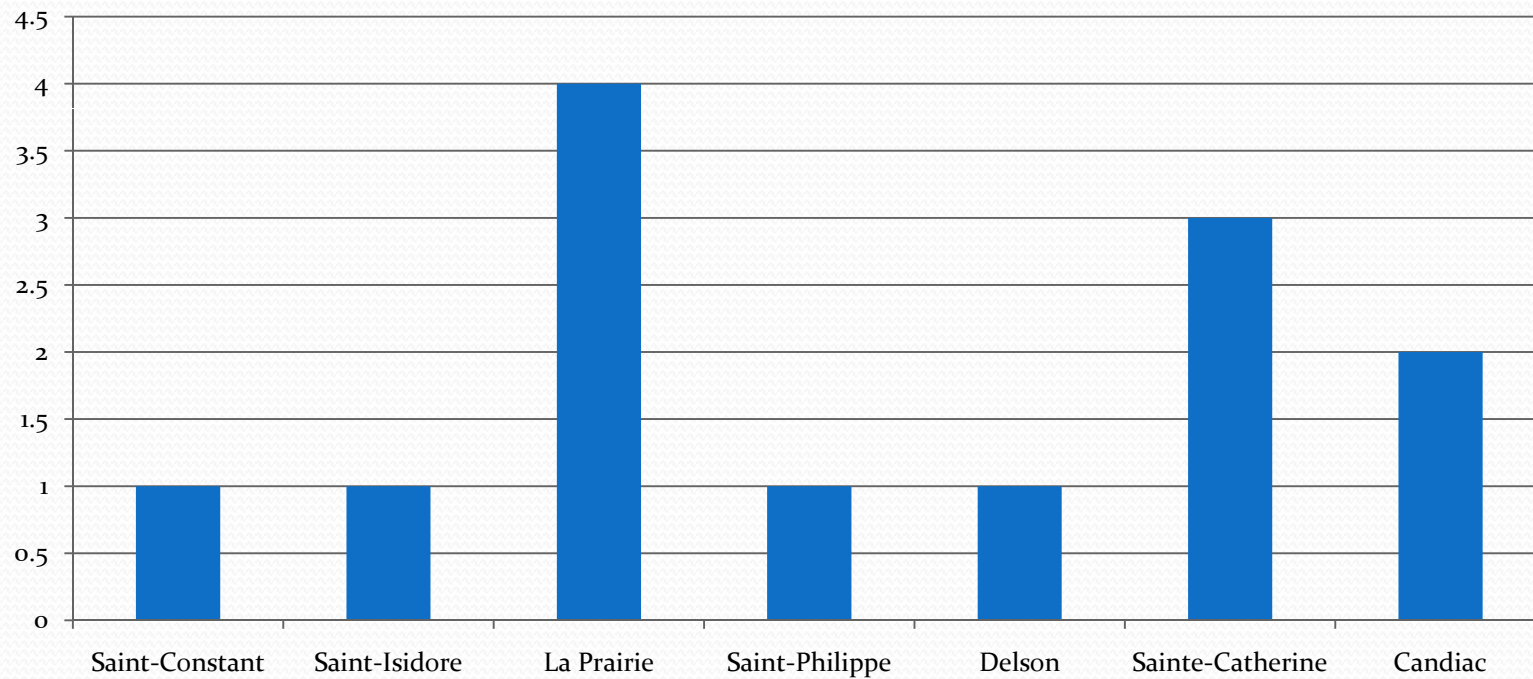
Secteurs d'activité

- Secteur primaire	1
- Secteur secondaire	7
- Secteur tertiaire traditionnel	2
- Secteur tertiaire moteur	2

INTERVENTIONS ET SERVICES

Démarrage d'entreprises

Implantation



INTERVENTIONS ET SERVICES

Démarrage d'entreprises

Nom	Ville	Entreprise	Secteur	Investissement projet	Montant subvention versé	Création emplois après 2 ans
Caroline Tardif	Saint-Isidore	Fromagerie Ruban bleu inc.	Fabrication de fromage	388 000 \$	13 000 \$	3
Sylvain Lalonde	Delson	Syl20motomobile	Réparation de moteurs	48 685 \$	6 000 \$	1
Frédérique Bourque	Saint-Philippe	D-Amp inc.	Conception d'amplificateurs	126 795 \$	13 000 \$	2
Brigitte Desgagné	La Prairie	Vincent le Fromager	Fromagerie	73 000 \$	6 000 \$	5
Michel Bériault	Sainte-Catherine	Alternateurs-Démarrateurs Roussillon	Reconditionnement d'alternateurs	55 045 \$	6 000 \$	2
Paul Laprade	La Prairie	EBW	Conception de véhicules	53 392 \$	10 000 \$	1
François Delorimier Vallières	Saint-Constant	Solutions Montérégie inc.	Informatique	21 280 \$	4 500 \$	3

INTERVENTIONS ET SERVICES

Démarrage d'entreprises

Nom	Ville	Entreprise	Secteur	Investissement projet	Montant subvention versé	Création emplois après 2 ans
Claire Bourgault Laurin	La Prairie	Fluxx Design	Conception de bijoux	24 810 \$	6 000 \$	1
Roxanne Beaulieu	Candiac	Essence de soie	Conception de courtepointe	35 507 \$	7 000 \$	1
Vicky Groulx Natacha Girard	Sainte-Catherine	Groovy	Conception de bijoux	30 343 \$	6 000 \$	2
Yvan Morneau	Delson	Fibro-Van inc.	Fabrication de produits composite	49 500 \$	12 000 \$	2
Monica Merentes	La Prairie	Latino Factory	Spécialités latines	60 000 \$	12 000 \$	1
TOTAUX				966 357 \$	101 500 \$	24

INTERVENTIONS ET SERVICES

Démarrage d'entreprises

Soutien au travail autonome:

Programme d'Emploi-Québec qui vise à fournir aux clients de l'aide, sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier aux personnes admissibles afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en développant une entreprise ou en devenant travailleur autonome.

Volet I – Préparation

Informations demandées	173
Projets déposés	65
Participants acceptés	25

Volet II – Exploitation

Projets présentés au Comité	25
Projets acceptés	24
Projets refusés	1
Projets abandonnés	0
Nombre d'entreprises	35
Emplois créés	43

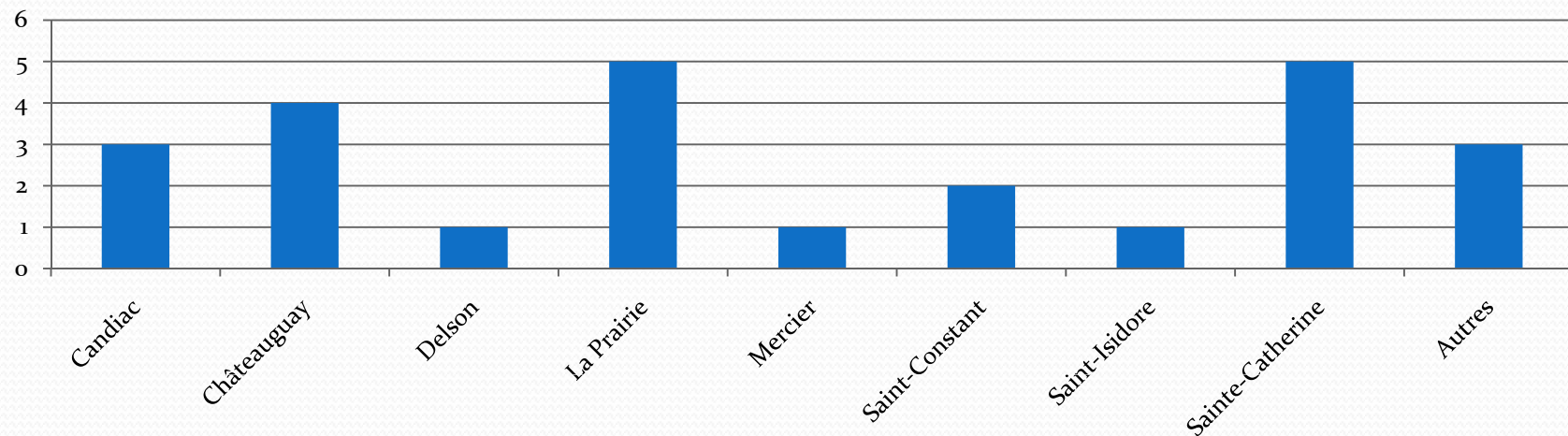
Investissements générés 709 107\$

INTERVENTIONS ET SERVICES

Soutien au travail autonome

Secteurs d'activité

- Secondaire 6
- Tertiaire traditionnel 16
- Tertiaire moteur 3





INTERVENTIONS ET SERVICES

Autres services auprès des jeunes entreprises

Séances d'informations:

Présentation des services à l'entrepreneuriat dans le Roussillon aux promoteurs désireux de créer une entreprise.

- | | |
|-------------------------------|-----|
| - Inscriptions | 70 |
| - Interventions individuelles | 218 |

Services-conseils:

Accompagnement des jeunes entreprises dans l'évolution et la réalisation de leurs projets

- « Entrepreneuriat Roussillon »:
En collaboration avec la Commission scolaire des Grandes-Seigneuries, 2 sessions de formation en pré-démarrage d'entreprise ont rejoint 30 nouveaux promoteurs.



INTERVENTIONS ET SERVICES

Autres services auprès des jeunes entreprises (rétention)

- Formation à la carte:

Formations et coaching par des spécialistes s'adressant aux jeunes entreprises et adaptés à leurs besoins

- Vente et marketing: 2 sessions (25 participants entrepreneurs)
- Comptabilité et tenue de livre: 4 sessions (24 participants entrepreneurs)
- Analyse financière: 2 sessions (30 participants)

- Interventions individuelles et conseils techniques auprès des jeunes entreprises: 350
- Rencontres individuelles démarrage et suivi: 215
- Conseils techniques: 65
- Suivi auprès des entreprises (1 à 3 ans): 39 (taux de survie 80%)
- Suivi auprès des entreprises (moins de 1 an): 9 (taux de survie 90%)



INTERVENTIONS ET SERVICES

Autres services auprès des entreprises (rétention)

Services d'accompagnement et de rétention
d'entreprises: (82 entreprises)

■ Achat, vente, relève	8
■ Consolidation	4
■ Expansion	5
■ Orientations / références	19
■ Recherches terrain / bâtisse	28
■ Autres	18



INTERVENTIONS ET SERVICES

Autres services auprès des entreprises (rétention)

- Services de formations et séminaires:
 - « La relève entrepreneuriale: en route vers un transfert d'entreprises gagnant »: (12 entreprises)
En collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation et Emploi-Québec
 - « Projet de relocalisation»: (6 entreprises)
En collaboration avec Investissement-Québec et Groupe Progima
 - « Leadership au féminin » (11 entreprises)
En collaboration avec Emploi-Québec et Archétypes Inter



INTERVENTIONS ET SERVICES

Autres services auprès des entreprises (Attraction d'entreprises)

- Services d'accompagnement et d'attraction d'entreprises: (47 entreprises)
 - Adhésion au Carrefour immobilier Roussillon
 - Recherche de locaux et/ou bâtisses industriels et/ou commerciaux
 - Orientation des demandes

INTERVENTIONS ET SERVICES

Entreprises en économie sociale

Fonds de Développement Economie sociale:

Services-conseils et aide financière non remboursable appuyant les entreprises sociales (OBNL) offrant à la communauté des biens et des services viables qui procurent des emplois durables.

Services-conseils: 27 organismes

- Consolidation:	7
- Démarrage:	4
- Évaluation de projet:	17
- Planification stratégique:	1
- Préparation de demandes et prévisions financières:	23
- Suivi et visite d'organismes:	<u>23</u>
Total:	75

Formations:

- Recherche de financement	15 organisations	23 participants
- Être membre d'un Conseil d'administration:	6 organisations	15 participants
- Introduction au logiciel power point:	21 organisations	28 participants

Aide financière: 7 organismes

- Aide financière accordée	200 000 \$
- Investissement des entreprises	3 789 195 \$
- Emplois créés:	14
- Emplois maintenus:	19

INTERVENTIONS ET SERVICES Entreprises en économie sociale

Organisme	Projet	Municipalité	Investissement/proj et	Subvention autorisée	Création d'emplois	Consolidation emplois
Maison Parent Enfant, Bassin de La Prairie	Plan d'affaires et de relocalisation	La Prairie	12 500 \$	10 000 \$	n/a	6
Maintien Plus	Consolidation	La Prairie	20 000 \$	20 000 \$	n/a	12
Visites culturelles de la paroisse Saint-Constant	Démarrage du projet « <i>Témoignage du passé</i> »	Saint-Constant	27 047 \$	12 870 \$	3	1
Habitations Rive Sainte- Catherine	Construction logements sociaux 45 et 85 rue Jogues	Sainte-Catherine	3 554 047 \$	35 000 \$	n/a	n/a

INTERVENTIONS ET SERVICES

Entreprises en économie sociale

Organisme	Projet	Municipalité	Investissement /projet	Subvention autorisée	Création d'emplois	Consolidation emplois
Par écrit et compagnie, au-delà des mots, coopérative	Démarrage de la coopérative	Sainte-Catherine	44 350 \$	25 000 \$	4	n/a
Théâtre Quatre/Corps	Service de traiteur et congrès	Châteauguay	59653 \$	47 700 \$	4	n/a
Héritage Saint-Bernard	Casse-croûte et salles éducatives	Châteauguay	71 598 \$	49 430 \$	3	n/a
TOTAUX			3 789 195 \$	200 000 \$ ¹	14	19

¹ Le montant total inclus une somme de 35 000 \$ du Fonds 2005 (projet annulé)



SEMO

Service d'exportation Montérégie Ouest

Rétention d'entreprises

Mission

Au service des exportateurs et des exportateurs en devenir, le SEMO est investi d'une mission clairement définie :

- susciter, favoriser et promouvoir le commerce international par le biais d'activités ciblées;
- appuyer, former et conseiller les entreprises dans leurs démarches à l'exportation;

Objectifs

- Sensibiliser les entreprises à l'exportation;
- Accroître le nombre d'entreprises prêtes à exporter;
- Accroître les ventes à l'exportation des entreprises.



SEMO

Service d'exportation Montérégie Ouest Rétention d'entreprises

Activités des entreprises de Roussillon

Volet 1: Service de sensibilisation à l'exportation:

- Rencontres individuelles, pré diagnostic, etc. 27 entreprises

Volet 2: Service de préparation:

- Études de marché, demande de financement

18 entreprises (plus de 40 interventions)

Volet 3: Service d'accompagnement:

- Service conseil, mise en œuvre de projets, etc.

15 entreprises (plus de 40 interventions)

Volet 4: Activités de sensibilisation:

- conférences conformité douanière, contact-export

10 entreprises



SEMO

Service d'exportation Montérégie Ouest Rétention d'entreprises

Volet 5: Programmes de formation:

- conformité douanière, formation MPA, formation Chine
- 6 entreprises

Volet 6: Activités d'accompagnement:

- Salon Alimentation SIAL (Paris)
 - Mission Chine
 - Réseautage
- 9 entreprises

Total

85 entreprises



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Rétention des entreprises

Commission Tourisme, Culture, Patrimoine et Communications:

- Animation d'une Commission permanente (18 membres);
- 5 rencontres au cours de l'année
- Parution de la 3e édition « Les découvertes de Roussillon » (versions anglaise et française)
- Plan de développement touristique de la Vallée du Haut-Saint-Laurent
- Conférence de presse: lancement du dépliant 2006-2007
- Concours « Les Découvertes Roussillon » Édition 2006-2007: 2 prix attribués

Plan d'action:

- mettre en application un projet structurant et régional;
- favoriser le développement régional et l'achat local;
- développer l'appartenance régionale.



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

« Les découvertes de Roussillon »:

Investissement de 25 000 \$:

- CLD;
- MRC;
- 80 entreprises participantes;
- partenaires financiers.

Distribution: 100 000 exemplaires

- 55 000 résidents de la MRC;
- 25 000 attraites touristiques et partenaires;
- 20 000 réseau de distribution stratégique région de Montréal (restaurants Rive-Sud, hôtels, bureaux d'information touristique);
- Entente de partenariat avec Kahnawake economic development commission.



SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE ROUSSILLON

- Produits régionaux et du terroir:
 - Développement des catégories promotionnelles Agrotourisme et produits du terroir – Dépliant touristique;
 - Répertoire des produits régionaux et du terroir de la Montérégie du CDBM;
 - Aide technique aux entreprises.

- Restauration:
 - Développement d'une catégorie promotionnelle «Restaurants» - attraits touristiques – Les découvertes de Roussillon Edition 2006-2007



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ PACTE RURAL

Objectifs

- Soutenir le développement des communautés de Saint-Philippe, Saint-Mathieu et Saint-Isidore – 2003-2007;
- Outil de développement et de revitalisation des municipalités rurales, axé sur la participation et la mobilisation des communautés;
- Enveloppe: 300 000 \$ sur 5 ans pour 3 municipalités (106,312 \$ par municipalité).

Rôle du conseiller

- Animer, consulter et concerter les milieux et intervenants locaux sur les besoins des communautés;
- Animer le suivi des comités aviseurs;
- Susciter l'émergence de projets porteurs d'avenir;
- Analyse de projets et leurs mises en œuvre;
- Bilan du pacte rural 2003-2007.



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ PACTE RURAL

Saint-Isidore

- 31 personnes (9 rencontres);
- Cible du travail du comité: jeunes et jeunes familles.
 1. Carnaval de Saint-Isidore (11 février 2006): plus de 350 personnes;
 - développer une fête annuelle récurrente pour les familles;
 - renforcer et mobiliser l'ensemble de la communauté;
 2. Aménagement paysager – École Saint-Isidore;
 3. Fête de fin d'année scolaire (21 juin 2006);
 4. Fête de quartier (9 juillet 2006);
 5. Embauche d'un technicien en loisirs (ressource partagée avec la municipalité de Saint-Philippe);
 6. Réfection du chalet de loisirs de la municipalité;
 7. Rénovation de la scène du gymnase de l'école Langevin.
- Investissement: 65,000 \$
- Grand prix d'excellence de la Commission scolaire des Grandes-Seigneuries.



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ PACTE RURAL

Saint-Mathieu

- 23 personnes (1 rencontre)

- Cible du travail du comité:
les jeunes et les personnes âgées de la municipalité en créant une infrastructure et des activités sportives:
 - 1- Bibliothèque municipale – achat de livres;
 - 2- Camp de jeunes – achat de jeux pour enfants;
 - 3- Cercle des fermières de Saint-Mathieu – achat de matériel pour tisser;
 - 4- Garderie en milieu familial – achat de jeux pour enfants;
 - 5- Club de l'âge d'or de Saint-Mathieu - soutien aux activités du groupe;
 - 6- Coopérative Solidarité Télécom de Saint-Mathieu.

- Investissement de 21 262 \$



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ PACTE RURAL

Saint-Philippe

- 26 personnes (1 rencontre)

- Cible du travail du comité:
augmenter l'offre d'infrastructures de sports et de loisirs et ce pour améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles;

- Construction d'une piste cyclable (Phase III):
 - sécuriser le passage des piétons et des cyclistes;
 - faciliter les déplacements;
 - améliorer la qualité de vie;
 - développer une solution pour le transport des cyclistes;

- Festival d'arts et spectacles Saint-Philippe (août 2006).

- Investissement: 24 000 \$



LES FONDS EN RÉSUMÉ !

- Investissements
 - CLD 631 000 \$
 - Entreprises 6 946 052 \$

Les Fonds CLD ont un effet de levier:
11 \$ investis par les entreprises par dollar investi par le CLD.

- Emplois:
 - Créés ou maintenus 108



CONCERTATION ET PLANIFICATION LOCALE

1° Comité de soutien au développement industriel, bioalimentaire et commercial:

- Plateforme logistique intermodale;
- Réaménagement Route 132, développement commercial;

2° Mise en place des commissions: Adoption de structure du mode de fonctionnement, des résultats attendus, etc.;

3° Fondation CSSS Jardins-Roussillon (Conseil d'administration);

4° Convergence Femmes Roussillon (Conseil d'administration);

5° Club d'investissement Femmes Roussillon;



CONCERTATION ET PLANIFICATION LOCALE

6° Salon de l'emploi Roussillon et Jardins-de-Napierville (comité des partenaires);

7° Participation des conseillers du CLD au Conseil d'administration ou comité de gestion d'entreprises et d'organismes de la région;

8° Différents comités aviseurs locaux (MRC, partenaires, etc.);

Et bien d'autres...!



CONCERTATION ET PLANIFICATION RÉGIONALE

- 1° Montérégie économique (regroupement de CLD);
 - 2° Association des CLD du Québec – Membre du Conseil d’administration et congrès 2006;
 - 3° Fonds Idée;
 - 4° CMM – Stratégie métropolitaine d’innovation
 - 5° Montréal International – Comité régional opérationnel des nouveaux investissements;
 - 6° PAC – Programme d’accès communautaire;
 - 7° SEMO – Service d’exportation de la Montérégie-Ouest;
- Et bien d’autres...!

CONCERTATION ET MOBILISATION DU MILIEU

Commission du tourisme, de la culture, du patrimoine et des communications

- 18 organismes/entreprises et autant de personnes impliquées
- 5 rencontres
- Production du dépliant
- « Les Découvertes de Roussillon »
- Participation au plan de développement touristique de la CRÉVHSL
- Comité Exporail

Commission de tourisme de Mercier
Fondation Royal-Roussillon
Convergence Femmes Roussillon
Comité zone d'intervention prioritaire (ZIP) Ville-Marie
Ferme passion bio
SCABRIC
Manoir D'Youville
Société du Musée du Grand Châteauguay (SMGC)
Héritage Saint-Bernard
Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine
Kahnawake Economic Development Commission
Bureau d'accueil touristique de Châteauguay
Radio Communautaire de Châteauguay CHAI-FM
MRC de Roussillon
Exporail/Le Musée ferroviaire canadien
Ville de La Prairie
Théâtre Quatre Corps
Récré-O-Parc

CONCERTATION ET MOBILISATION DU MILIEU

Commission du commerce et des services

- 10 organismes/entreprises et 20 personnes impliquées
- 5 rencontres
- Étude sur le potentiel commercial de Roussillon
- Participation aux activités des CCI
- Conférences sur les fuites commerciales

Banque CIBC - La Prairie
Banque de Montréal - La Prairie
Banque Laurentienne - Saint-Constant
Caisse Desjardins des Berges de Roussillon
Centre financier aux entreprises (CFE) Desjardins
Rive-Sud - Brossard
Chambre de commerce et d'industrie de Châteauguay (CCIC)
Chambre de commerce et d'industrie Royal Roussillon (CCIRR)
Convergence femmes Roussillon
Contact Roussillon
Regroupement pour le développement de la rue Saint-Pierre
Ville de Saint-Constant

CONCERTATION ET MOBILISATION DU MILIEU

Commission du développement social

- 10 organismes/entreprises et autant de personnes impliquées
- 7 rencontres
- Étude sur la pauvreté dans Roussillon

La Rencontre Châteauguoise
Jute & Cie
Ville de Saint-Philippe
CLE de Châteauguay
Centre de femmes l'Éclaircie
La Maison Parent Enfant Entraide Mercier
Centre de bénévolat de la Rive-Sud
Comité logement social de Roussillon
CJE La Prairie
CSSS Jardins-Roussillon
Programme d'intervention jeunesse (Équinox)
Ville de Saint-Mathieu

CONCERTATION ET MOBILISATION DU MILIEU

Transport et logistique

- Étude sur le potentiel en transport et en logistique pour Roussillon
- Enquête auprès des industries
- Mission en Europe
- Création d'une table de concertation VHSL - transport
- Comité A30/R132

CRÉ Valée-du-Haut-Saint-Laurent (CRÉVHL)
MRC de Roussillon
CLD Vaudreuil-Soulanges
CLD Beauharnois-Salaberry

L'IMPACT DES INTERVENTIONS DU CLD EN 2006 !

- Résumé des fonds - 50 entreprises
 - Investissements: CLD 631 000 \$
 - Investissements: Milieu 6 946 052 \$
 - Effet de levier: 11 \$ par 1 \$ CLD
 - Emplois: créés ou maintenus: 108
- Services-conseils à l'entreprise
 - 1 050 entreprises de Roussillon ont utilisé nos services
 - 20 partenaires auprès des entreprises



L'IMPACT DES INTERVENTIONS DU CLD EN 2006 !

- Concertation locale, régionale et nationale
 - Locale: 142 organisations participent
 - Ruralité: 80 citoyens participent avec leur conseil municipal
 - Régionale: 44 organisations où siège un membre de l'équipe CLD
 - Nationale: 10 organisations où siège un membre de l'équipe CLD

- Structure CLD
 - 16 membres du Conseil d'administration
 - 9 membres de l'équipe

TOUS... POUR DÉVELOPPER ROUSSILLON !



Merci aux permanents du CLD, anciens et nouveaux, pour leur effort constant, leur engagement et leurs talents pour le développement économique de la région !

Merci aux dirigeants pour leur ouverture au changement et leur participation active au développement régional !

Merci de votre attention !