

Une invitation de votre Centre local de développement (CLD)







FORMATION



Diagnostic d'entreprise, une démarche pour mieux se positionner !

Fixer ses prix de vente, définir son service à la clientèle, embaucher le bon personnel, acheter les bons produits, passer le balai et garder le sourire... Bref, gérer une entreprise n'est pas de tout repos. Cet atelier permet, au participant, de s'arrêter, de se placer du point de vue du client et d'évaluer si l'image et le positionnement de son entreprise l'inciteraient à y entrer et à acheter. Tout en réfléchissant sur son positionnement, le participant effectue un diagnostic de certains aspects de la gestion de son entreprise afin d'en évaluer la cohérence et ainsi en maximiser les ventes et profits.

Contenu :

-  Les enjeux face à la concurrence;
-  Les quatre principales composantes du positionnement pour le client;
-  Les déterminants de la fidélisation;
-  La gestion cohérente du portefeuille de produits et services;
-  Les outils d'analyse des ventes et des profits;
-  Le plan de commercialisation.

Date : Jeudi 26 janvier 2012

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Lieu : 260, rue Saint-Pierre, bureau 100, Saint-Constant

Coût : 250 \$ + taxes (287.44 \$)

Formateur : Monsieur Daniel Tanguay, Détail formation

**Inscrivez-vous
dès maintenant !**

Pour info et inscription :

cld@cldroussillon.gc.ca

ou 450 632-1440, 226

Avec la participation financière de :

